

Immer günstig einkaufen

dm-drogerie markt garantiert seinen Kunden dauerhaft günstige Preise für das gesamte Sortiment. Die dm-Dauerpreise werden mindestens vier Monate lang nicht erhöht. Über das Datum der letzten Preisänderung können sich die Kunden jederzeit direkt am Regal informieren.



Schneller Fotoservice

Bei dm können Kunden ihre Bildbestellungen an der Fototheke und am dm-DIGI-Terminal aufgeben oder digitale Bilder direkt am Sofort-Drucker in hochwertige Papierfotos verwandeln. Von zu Hause aus lassen sich Aufträge bequem unter www.dm-digifoto.de übermitteln. Dort finden die Kunden auch eine große Auswahl an Fotogeschenken, Kalendern, Fotobüchern und vieles mehr.



Echte Bio-Qualität

dm bietet seinen Kunden rund 550 Alnatura-Produkte für eine naturbelassene Ernährung: von Brotaufstrichen über Getreiderzeugnisse bis hin zu Tees und Säften. Auf die Qualität können sich dm-Kunden verlassen: Seit Juli 2006 trägt das Unternehmen das offizielle Bio-Siegel nach der EG-Öko-Verordnung. Das sechseckige Zertifikat mit dem Schriftzug „Bio“ gibt eine wichtige Orientierungshilfe beim Einkauf: Es bescheinigt, dass die bei dm angebotenen Bio-Produkte richtig deklariert und gelagert sind und echte Bio-Qualität besitzen.

dm-drogerie markt spendet 3.000 Euro an Kindergärten

Ungewöhnliche Spendenaktion zur Eröffnung des zweiten dm-Marktes in Waldkirch

WALDKIRCH. So mancher dm-Kunde staunte nicht schlecht, als er sah, wer am vergangenen Donnerstag im neu eröffneten dm-Markt in der Industriestraße 2 die Einkäufe über den Kassenscanner zog: Stefanie Both vom Städtischen Kindergarten Regenbogen und Ernst Schätzle, Mitbegründer des Waldkindergartens Ranunkel, hatten sich bereit erklärt, bei dm eine Stunde lang für den guten Zweck zu kassieren. Duschgel, Wimperntusche und Bio-Snacks scannen, Payback Punkte gutschreiben und Wechselgeld abzählen – die ungewohnte Aufgabe ging den beiden Spendenpaten leicht von der Hand. Und ihr Engagement hat sich gelohnt: 2.141 Euro zählten die dm-Mitarbeiter beim anschließenden Kassenschluss. Das dm-Team rundete den Betrag noch auf und spendet insgesamt 3.000 Euro. Die Summe geht zu gleichen Teilen an die beiden Kindergärten.

Gleich nach der Kassieraktion konnten Stefanie Both und Ernst Schätzle je einen Spendenscheck für den Kindergarten Regenbogen und den Waldkindergarten entgegennehmen. „Wir freuen uns sehr, dass eine so stolze Summe zusammengekommen ist“, sagt dm-Filialleiterin Sieglinde Holzer. „Unser Dank gilt den beiden Spendenpaten und allen dm-Kunden, die unsere Spendenaktion mit ihrem Einkauf unterstützt haben.“

Einsatz für das soziale Umfeld

Es ist dm-drogerie markt ein besonderes Anliegen, sich als Unternehmen für das soziale und kulturelle Umfeld der dm-Märkte einzusetzen. So organisieren die dm-Mitarbeiter regelmäßig Aktionen wie diese und spenden für verschiedene soziale, kulturelle



Der dm-Gebietsverantwortliche Theo Köberlin (l.) und die dm-Mitarbeiter übergeben im neu eröffneten Markt je einen Spendenscheck über 1.500 Euro an Stefanie Both (2. v. l.) vom Kindergarten Regenbogen und Ernst Schätzle (2. v. r.) vom Waldkindergarten Ranunkel.

und karitative Einrichtungen wie zum Beispiel Kindergärten, Tagesstätten, Bibliotheken, Theater, Schulen, Tafeln, Hilfsorganisationen oder Tierschutzvereine.

Gelungener Start

Zur Feier der Neueröffnung in der Industriestraße hatte das dm-Team zahlreiche weitere Aktionen wie beispielsweise das interaktive „Theater der 13 Sinne“ vorbereitet. Dabei konnten die Kunden an verschiedenen Stationen mehr über die eigene Wahrnehmung erfahren und überraschende Entdeckungen machen. „Es war ein rundum gelungenes Eröffnungsfest und ein toller Start für unseren neuen Markt“, sagt Sieglinde Holzer. „Wir

freuen uns, ab sofort für die Kunden an einem zweiten Standort in Waldkirch da zu sein und ihnen unseren gewohnten Service und unser vielfältiges Sortiment bieten zu können.“ Noch bis Freitag, 24. Dezember, erhalten die Kunden zehn Prozent Willkommens-Rabatt auf alle Einkäufe.

Vielfältiges Sortiment auf 800 Quadratmetern

Mit der Verdichtung des Filialnetzes schafft dm ständig neue Arbeitsplätze. Fünf sind durch die aktuelle Neueröffnung in Waldkirch entstanden. Auf rund 800 Quadratmetern bietet dm seinen Kunden in der Industriestraße ein breites Sortiment mit insgesamt

12.500 Drogerieartikeln – von Kosmetik, Düften und Körperpflege über die Bereiche Foto, Gesundheit, Baby und Haushalt bis hin zu Bio-Lebensmitteln und Tiernahrung. An fünf Foto-Sofort-Druckern können die dm-Kunden ihre digitalen Aufnahmen auf Fotopapier ausdrucken. Für eine kleine Ruhepause steht den Kunden außerdem eine Sitzbank zur Verfügung.

Fahrradgutschein oder Digitalkamera gewinnen

Beim Eröffnungs-Gewinnspiel verlost das dm-Team vier Fahrradgutscheine im Wert von je 400 Euro sowie drei Digitalkameras. Die Teilnahmekarten liegen im neuen dm-Markt aus und können noch bis Freitag, 7. Januar, dort abgegeben werden.

In allen Sortimentsbereichen **Starke Qualitätsmarken bei dm**

Neben bekannten Markenartikeln finden Kunden in den dm-Regalen auch eine Vielzahl an dm-eigenen Qualitätsmarken. 22 verschiedene dm-Marken wie Balea, babylove oder alverde Naturkosmetik ergänzen mit insgesamt 2.600 Produkten aus nahezu allen Sortimentsbereichen das dm-Angebot. Die speziell für dm entwickelten Artikel entsprechen stets dem neuesten Stand der Forschung. Dabei sind sie



Die Qualität der dm-eigenen Marken überzeugt die Kunden.

rund 30 Prozent günstiger als die parallel angebotenen Markenprodukte. Das gute Preis-Leistungs-Verhältnis und die Qualität der dm-eigenen Marken überzeugen nicht nur die Kunden, sondern auch unabhängige Verbrauchereinstitute: Zahlreiche Produkte der dm-Qualitätsmarken wurden von Öko-Test oder Stiftung Warentest bereits mit „sehr gut“ bewertet.

i Tipp: Alle aktuellen Testergebnisse zu dm-eigenen Marken gibt es unter www.dm-drogeriemarkt.de/Testergebnisse

Familien herzlich willkommen

Alles für den Nachwuchs in der „dm-Kinderwelt“

Die großzügig gestalteten, barrierefreien dm-Märkte mit ihren breiten Gängen ermöglichen einen entspannten Einkauf – selbst mit Zwillingsskinderwagen. In der hell und freundlich gestalteten „Kinderwelt“ finden Eltern außerdem ein vielfältiges, auf die speziellen Bedürfnisse der Jüngsten abgestimmtes Angebot: Reinigung und Pflege für die empfindliche Kinderhaut, Babynahrung sowie Zubehör für Spiel und Sicherheit.

Sogar Baby- und Kleinkindkleidung bis Größe 140 ist dort erhältlich. Die Kinderkleidung der dm-eigenen Marke Alana wird nach Kriterien des Fairen Handels produziert. Die Baumwolle stammt von der Sekem-Farm in Ägypten, auf der ökologisch angebaut wird. Ein Großteil der Kleidung trägt seit September 2009 das Global-Organic-Textile-Standard-Siegel (GOTS), das deren ökologische und faire Herstellung garantiert. Der Bereich ist durch abgerundete Formen besonders kindgerecht gestaltet. Als besonderer Service für Familien stehen ein Wickeltisch, an dem Eltern ihren Nachwuchs mit kostenlosen dm-Pflegeprodukten und Windeln versorgen können, sowie ein Schaukelpferd bereit.



In der „dm-Kinderwelt“ fühlen sich die Jüngsten wohl.

Willkommenspaket für Neugeborene

Seit 2004 gibt es das kostenlose Vorteilsprogramm dm-Babybonus, bei dem bereits mehr als eine Million Babys angemeldet wurden. In kleinen Ratgeberheften erfahren die Eltern viel Wissenswertes über Babys Entwicklung und Wohlbefinden. Die Expertentipps sind dabei immer auf das Lebensalter des Kindes abgestimmt. Außerdem bietet dm-Babybonus Vergünstigungen im Wert von insgesamt mehr als 200 Euro. Anmelden können

Eltern ihr Baby entweder im Internet unter www.dm-babybonus.de oder direkt im dm-Markt. Zur Begrüßung gibt es ein kleines Geschenk für Mutter und Kind.

Übrigens: Seit November können sich zukünftige Eltern auch schon vor der Geburt ihres Kindes zu dm-Babybonus anmelden. Im dm-Markt ist dies ab dem 4. Dezember möglich. Nach der Anmeldung erhält die Familie unter anderem ein Willkommenspaket für werdende Mütter.

Beliebt und nachhaltig

dm gleich mehrfach ausgezeichnet

Bereits zum zehnten Mal in Folge ist dm-drogerie markt in der bundesweiten Verbraucherstudie Kundenmonitor Deutschland 2010 zum beliebtesten überregionalen Drogeriemarkt gewählt worden. dm erhielt mit 1,95 die Bestnote aller Drogeriemärkte und liegt damit klar an der Spitze des Lebensmittel-einzelhandels. Auch bei vielen Einzelmerkmalen erzielte dm Spitzennoten: Eindeutiger Kundenliebling ist dm beispielsweise, wenn es um das Preis-Leistungs-Verhältnis, die Auswahl und Qualität der Eigenmarken und die Vorteile im Vergleich zu den Mitbewerbern geht.

Dies ermittelten die Marktforscher der Münchner ServiceBarometer AG, die für den Kundenmonitor Deutschland 2010 rund 32.000 Kunden zu Unternehmen aus 30 Branchen befragt haben.

dm-drogerie markt konnte 2010 gleich mit mehreren Auszeichnungen von sich reden machen. So wurde dm im Oktober mit dem Utopia Award 2010 als



Die Kunden haben gewählt: dm ist erneut der beliebteste überregionale Drogeriemarkt Deutschlands.

nachhaltigstes Unternehmen des Jahres ausgezeichnet. Im November hat dm-Gründer Professor Götz W. Werner den Lifetime Award des Deutschen Handelspreises für sein Lebenswerk erhalten. Zudem wurde die dm-Qualitätsmarke alverde Naturkosmetik 2010 zum zweiten Mal in Folge zum Deutschen Nachhaltigkeitspreis zu einer der drei nachhaltigsten Marken gekürt.

dm eröffnet 1.200ste Filiale

Die Wege zu dm-drogerie markt werden immer kürzer. Nach wie vor ist das Unternehmen auf Expansionskurs und weitet sein Filialnetz aus. Am 13. Dezember konnte dm nun die 1.200ste Filiale feiern. Mit den zeitgleichen Neueröffnungen in Rosbach und Landshut gibt es gleich zwei Kandidaten für die runde Filialnummer. Doch damit nicht genug: Im Dezember öffnen neben dem neuen Markt in Waldkirch noch zwei weitere Märkte in Ransbach und Berlin ihre Türen. „Wir wollen unser Filialnetz deutschlandweit weiter verdichten. Der Erfolg gibt uns Recht: Denn wo wir hinkommen, stoßen wir auf eine sehr positive Kundenresonanz“, sagt Markus Trojansky, der als dm-Geschäftsführer für den Bereich Expansion Deutschland verantwortlich ist.



dm-drogerie markt
Industriestraße 2
79183 Waldkirch

Öffnungszeiten:
Montag bis Samstag 8–20 Uhr
www.dm-drogeriemarkt.de