



dm-drogerie markt engagiert sich für Kindergärten

Zweiter dm-Markt in Waldkirch eröffnet mit Spendenaktion / Willkommens-Rabatt und Gewinnspiel für die Kunden

Waldkirch/Karlsruhe, xx. Dezember 2010. Die Wege zu dm-drogerie markt werden immer kürzer: Am Donnerstag, 16. Dezember, eröffnet in der Industriestraße der zweite dm-Markt in Waldkirch – mit einer besonderen Spendenaktion: Im Einsatz für den guten Zweck übernehmen Stefanie Both vom Kindergarten Regenbogen und Ernst Schätzle, der Mitbegründer des Waldkindergartens Ranunkel, am Eröffnungstag um 11 Uhr die Rolle der dm-Kassierer. Eine Stunde lang gilt es für sie, Duschgel, Bio-Müsli und Zahnpasta flink über den Kassenscanner zu ziehen, Wechselgeld richtig abzuzählen und Payback Punkte gutzuschreiben. Das Ziel: Eine möglichst hohe Summe beim anschließenden Kassenssturz. Denn ihre Einnahmen in dieser Stunde spendet dm zu gleichen Teilen an die beiden Kindergärten. „Wir zählen jetzt natürlich darauf, dass viele Menschen vorbeikommen und die Spendenpaten an der Kasse in Bewegung halten“, sagt dm-Filialleiterin Sieglinde Holzer. Direkt im Anschluss an die Kassieraktion überreichen die dm-Mitarbeiter je einen Spendenscheck an Stefanie Both und Ernst Schätzle.

„Das Theater der 13 Sinne“: Überraschendes über die eigenen Sinne erfahren

Die Besucher bekommen am Eröffnungstag bei dm noch einiges mehr geboten: Beim „Theater der 13 Sinne“ können sie viele spannende und überraschende Erkenntnisse über ihre eigenen Sinne machen. An mehreren Stationen im dm-Markt können sie selbst aktiv werden und in neue Wahrnehmungswelten eintauchen. „Man muss das Theater einfach selbst erleben und sich verblüffen lassen, deshalb wollen wir vorab auch nicht zuviel verraten“, sagt Sieglinde Holzer. Außerdem können die Besucher Snacks und Getränke in Bio-Qualität probieren. Bis Freitag, 24. Dezember, erhalten alle Kunden zehn Prozent Willkommens-Rabatt auf ihre Einkäufe. Beim Eröffnungsgewinnspiel verlost das dm-Team drei Digitalkameras und vier Fahrradgutscheine im Wert von je 400 Euro. Die Teilnahmekarten liegen im neuen Markt aus und können dort bis Freitag, 7. Januar, abgegeben werden.

Neue Arbeitsplätze – 800 Quadratmeter Verkaufsfläche

„Wir freuen uns sehr darüber, dass wir dank des positiven Kundenzuspruchs einen zweiten Markt in Waldkirch eröffnen können“, sagt der dm-Gebietsverantwortliche Theo Köberlin. Mit dem neuen Standort hat dm-drogerie markt fünf neue Arbeitsplätze geschaffen. Der dm-Markt in der Industriestraße bietet auf rund 800 Quadratmetern insgesamt 12.500 Drogerieartikel aus den Bereichen Schönheit, Pflege, Wellness, Gesundheit und Foto sowie Haushalt, Tiernahrung und Bio-Lebensmittel. In der hell und freundlich gestalteten „dm-Kinderwelt“ finden Eltern außerdem ein vielfältiges, auf die speziellen Bedürfnisse der Jüngsten abgestimmtes Angebot: Reinigung und Pflege für die empfindliche Kinderhaut, Babynahrung, Zubehör für Spiel und Sicherheit sowie Baby- und Kleinkindtextilien bis Größe 140. Der Bereich ist durch abgerundete Formen besonders kindgerecht gestaltet. Als besonderen Service für Familien gibt es zudem ein Schaukelpferd und einen Wickeltisch mit kostenlosen Windeln und dm-Pflegeprodukten.

Weitere Informationen bei:
dm-drogerie markt
Filialleiterin Sieglinde Holzer
Industriestraße 2, 79183 Waldkirch
Telefon: 07681/4747771
Öffnungszeiten: Mo–Sa 8–20 Uhr
www.dm-drogeriemarkt.de